

since 1955

ALDERO
industrial supplies

- forniture globali per l'industria dei sanitari
- soluzioni avanzate per l'isolamento termico

**ISCRIVITI**

Gratuitamente per ricevere le notizie sulla tua posta

since 1955
ALDERO
industrial supplies**VITERBO**
NEWS **24**

20:52:18 Martedì 27/3/2012

ANNO 2 n° 87

ALDERO
lounge
RESTAURANT

HOME | SPORT | SERVIZI | FOTO | VIDEO | RUBRICHE | NOTIZIE DAI COMUNI | CONTATTI | ARCHIVIO | NEWSLETTER

Cronaca | Politica | Spettacolo | Cultura | Economia | Attualità | Sindacale | Appuntamenti | Elezioni | Scienza & Co

Grande successo a CioccoTuscia 2012

Diecimila visitatori hanno partecipato alla seconda edizione del festival

Foto gallery



VITERBO - Il Festival dei Dolci Sapori di Viterbo ha chiuso la sua seconda edizione con circa 10.000 visitatori in due giorni confermando che l'interesse per i prodotti dolciari artigianali della Tuscia è in costante crescita; infatti si registra la piena soddisfazione da parte degli espositori di CioccoTuscia che hanno avuto ottimi i ritorni derivanti dalle degustazioni e dalle vendite dei loro prodotti.

L'inaugurazione della manifestazione è avvenuta alle 10,30 di sabato 24 marzo alla presenza del segretario provinciale CNA Luigia Melaragni, del Presidente del Segretario della Camera di Commercio Ferindo Palombella e Francesco Monzillo, del Presidente della Confesercenti Vincenzo Peparello e degli organizzatori Andrea Sorrenti e Simona Ricci dell'agenzia AS Eventi & Pubblicità di Viterbo.

Nel corso dei due giorni di festa sono intervenute altre personalità come il Sindaco di Viterbo Giulio Marini e l'attuale vice commissario Arpa Lazio Giovanni Arena che hanno apprezzato la manifestazione e dato disponibilità per valutare l'organizzazione della terza edizione in una piazza di Viterbo per favorire maggiormente i visitatori e promuovere al meglio la manifestazione CioccoTuscia ed il settore dolciario locale che sempre di più aumenta la sua eccellenza grazie alla maestria dei produttori locali permettendo di creare delle novità nel panorama del turismo enogastronomico.

Tra le novità del 2012 sottolineiamo il successo della linea prodotti CioccoTuscia, in particolare la tavoletta ufficiale di cioccolato (realizzata da Antica Latteria) che è stata esaurita e il liquore con nocciole e castagne dei Monti Cimini (realizzata da Antichi Liquori) e del gelato (realizzato dal Borgo di Bagnaia).

Gli animatori e la mascotte CioccoLeo hanno assistito tutti i bambini presenti con giochi e spettacoli di vario genere, gli insegnanti dell'istituto alberghiero di Viterbo hanno dimostrato la loro abilità nelle decorazioni e lavorazioni oltre a gestire le lezioni di pasticceria per bambini, i maestri pasticceri sono stati costantemente impegnati nelle lezioni per adulti sulla lavorazione di cioccolato, uova di Pasqua, torte gluten free e torte decorate, diversi gli spettacoli che si sono susseguiti dalle esibizioni delle scuole di danza e palestre alle rappresentazioni teatrali alla musica dal vivo che hanno creato il giusto mix di colori, suoni e divertimento per fare diventare "CioccoTuscia - Festival dei Dolci Sapori" un evento da ricordare.

27/03/2012 - 10:47